**UN VERANO MUY *RETRO***

**Ciudad de México, a junio de 2021**.- Como siempre dicen “todo regresa”, este año no es la excepción, y qué increíble que sea a través de una década tan icónica como los 90’s.

En 1991 la moda se apoderó del espíritu rebelde de Thelma y Louise y terminó con los toques más futuristas de Matrix, pasando por la estética grunge, el nacimiento del internet y la cultura techno; la influencia musical de los grupos de rock y artistas como Kurt Cobain o Britney Spears; en el cine y televisión, íconos de la moda como Jennifer Aniston, Julia Roberts, Winona Ryder, Johnny Depp o Cameron Díaz...y también con el auge de personas que cambiaron la moda para siempre como Alexander McQueen, John Galiano, y Versace con sus musas Cindy Crawford y Naomi Campbell.

Los 90’s fueron una explosión de color, inspiración, cambios y rebeldía, y hoy volvemos a ellos con una versión evolucionada de los elementos más representativos de la década en cada look de nuestro armario. Por eso, FARFETCH te deja una guía con las prendas que debes tener para armar los mejores looks con mucho estilo y un toque de nostalgia.

**“ES UN VESTIDO… SEGÚN CALVIN KLEIN”**

Aquel legendario vestido diseñado por [Calvin Klein](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/designer-calvin-klein/items.aspx), con el que Kate Moss definió el canon de belleza femenina de toda una década y Cher Horowitz impactó en Clueless, vuelve a cobrar protagonismo en el streetwear, brindando el equilibrio perfecto entre una sensualidad informal y andrógina, ya sea para una cita coqueta o un paseo casual.



**AGREGA UN POCO DE “SPORTY-SPICE”**

Uno de los grupos más representativos de la época fueron las Spice Girls, mostrando diferentes estilos en una perfecta comunión dentro del grupo, pero sin duda, todos quisimos vernos igual de bien como Sportsy Spice con prendas de activewear casuales. Hoy regresan los [shorts de ciclismo](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/cycling-shorts-1/items.aspx) a nuestro estilo diario, y agregamos piezas o accesorios muy cómodos y funcionales con estampados increíbles para las aventuras al aire libre al igual que las visitas al gimnasio, dando protagonismo a los tenis, gorras y sudaderas que te pueden hacer ver increíble en cualquier situación.

 

**UN PIE TRAS OTRO PIE**

Los minitacones, en particular aquellos que cuentan con una parte delantera puntiaguda, fueron el zapato fetiche de los años 90. Ahora vuelven a estar vigentes y son una excelente alternativa cuando se trata de dejar de lado las [zapatillas](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/pumps-1/items.aspx) altas que resultan tan incómodas para algunas y los [flats](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ballerinas-1/items.aspx) con puntera en contraste que fueron tendencia en temporadas previas. Combínalos con unos [jeans rectos](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/straight-leg-denim-1/items.aspx) para darle un giro contemporáneo a tu look.



**HUELE A ESPÍRITU *TEEN***

Para todos los que llevan la música dentro y mueren por regresar a los conciertos, no hay nada mejor que mantener vigente esa “nostalgia” y buenos momentos a través de la moda, las t-shirts rockeras y leather jacket siempre serán un must para mostrar tu lado más rebelde y despreocupado con el mejor estilo.



**UNA MIRADA AL FUTURO**

Durante todos los veranos de la última década hemos venido cambiando nuestros [lentes de sol](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/sunglasses-1/items.aspx) para que coincidan con los aires vintage y bohemios de las diferentes tendencias en boga. En este momento, los lentes de sol estilo visor serán los grandes protagonistas de la temporada, pues las casas de moda más influyentes presentan modelos inspirados en la estética futurista de los 90, que reúnen siluetas exageradas y cristales con tonalidades cargadas de energía.



**NEON EVERYWHERE**

Los colores fluorescentes vuelven a ser parte esencial del armario de cualquier amante del streetwear. Puedes combinarlos con tonalidades más discretas, como blanco y beige, para crear un look equilibrado o, si lo tuyo es llamar la atención, úsalos con otras prendas vibrantes.



# # #

**Acerca de Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy tiendas n día, el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,100 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Farfetch Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para más información, sobre Farfetch visite: [aboutfarfetch.com](https://aboutfarfetch.com/)

Instagram: [@farfetch](https://instagram.com/farfetch)

Contacto

Another Company

[farfetch@another.co](mailto:farfetch@another.co)